

SCHIPHOL-RIJK - Ruim 55 procent van de chattende jongeren zegt zich geen leven te kunnen voorstellen zonder MSN Messenger. Dat blijkt uit een dinsdag gepresenteerd onderzoek onder 2800 gebruikers van de chatservice.

Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van Microsoft, dat woensdag een reclamecampagne begint om het gebruik van de het chatprogramma en andere Live-diensten te bevorderen.

Volgens de onderzoekers worden er in Nederland maandelijks 2,5 miljard gesprekken gevoerd via de chatdienst. De zes miljoen geregistreerde gebruikers hebben gemiddeld 83 contacten in hun lijst. Jongeren MSN'en gemiddeld zo'n zes uur per week.

Uit het onderzoek blijkt verder dat de computer voor jongeren het belangrijkste apparaat is in hun leven, twee keer zo belangrijk als de telefoon en zelfs vijf keer zo belangrijk als de televisie. Iets minder dan 70 procent van de ondervraagden beschouwt het internet als belangrijkste bron voor nieuws, roddels en vermaak.

Verder heeft bijna de helft van de jongeren wel eens een liefde leren kennen via Windows Live Messenger.

BRON: NU.NL

{backbutton}