

Ouders zijn zich bewust van de gevaren die hun kinderen online lopen, maar onderschatten de risico's. Weinig ouders nemen maatregelen, zoals het instellen van ouderlijk toezicht op de computer. Ongeveer een kwart van de ouders zegt niet te weten wat hun kinderen online uitvoeren, blijkt uit een onderzoek van antivirusfabrikant Symantec.

Landen

In de Verenigde Staten heeft 21 procent van de ouders geen idee van de online bezigheden van hun kroost. In het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Duitsland is dat respectievelijk 25, 26 en 33 procent. Japanse ouders (43 procent) zijn het meest onwetend. Realiteit

Het is dan ook niet verwonderlijk dat het beeld dat ouders hebben van de activiteiten van hun kinderen op het internet, niet overeenstemt met de realiteit. Gemiddeld één op de vijf kinderen in Europa en de VS geeft toe dingen te doen die de ouders niet zouden goedkeuren. In Duitsland vermoedt slechts 2 procent van de ouders dat hun kind op internet wel eens door een vreemde is benaderd, terwijl maar liefst 24 procent van de kinderen aangeeft dat dat wel eens is gebeurd. Controle

Ook de controle laat te wensen over. Zo heeft in de Verenigde Staten iets minder dan de helft van de ouders ouderlijk toezicht ingesteld op de computer thuis. In Australië gaat het om 40 procent van de ouders, gevolgd door China (39 procent), het Verenigd Koninkrijk (37 procent), Brazilië (32 procent), Frankrijk (32 procent) en Duitsland (23 procent). Japan bengelt helemaal onderaan. Daar voorziet slechts 5 procent van de ouders ouderlijk toezicht op de pc. In Frankrijk en Brazilië wordt het meest meegekeken over de schouders van internettende kinderen (respectievelijk 41 en 39 procent), in Japan andermaal het minst. Persoonlijk contact
Uit het rapport blijkt voorts dat mensen over de hele wereld persoonlijk contact leggen op internet. Ruim de helft (52 procent) van de volwassen internetgebruikers zegt online vrienden te hebben gemaakt en de helft (46 procent) van die groep geeft aan dergelijke vriendschappen minstens zo op prijs te stellen als vriendschappen buiten internet. Daarnaast wordt het internet veel gebruikt om te daten, voor sociale netwerksites en om spelletjes en games te spelen.

Aanval

Ook blijkt uit het onderzoek dat de meeste volwassenen (85 procent) en kinderen (52 procent) op internet ooit het slachtoffer geworden zijn van een digitale aanval (gaande van spam tot een inbraakpoging) en zich zorgen maken om hun veiligheid op internet. Creditcards

Opmerkelijk is dat meer dan een derde (34 procent) van de internetgebruikers in de VS wel eens creditcardgegevens heeft verstrekt op internet, een record. Ter vergelijking, in Brazilië geeft hoogstens 1 op de 10 internetgebruikers aan dat al ooit te hebben gedaan. Het Verenigd Koninkrijk staat met 29 procent op de tweede plaats als het gaat om het percentage internauten dat kredietkaartgegevens deelt met vreemden. Onderzoek

Het onderzoek werd tussen 12 november en 17 december 2007 in acht landen (VS, Verenigd Koninkrijk, Australië, Duitsland, Frankrijk, Brazilië, China en Japan) uitgevoerd door Harris Interactive, in opdracht van Symantec. Het onderzoeksbureau ondervroeg 4.687 volwassenen

van 18 jaar en ouder en 2.717 kinderen tussen 8 en 17 jaar. (belga/sam)Bron: hnl.be

{backbutton}