

AMSTERDAM - Via netwerken als Hyves en Habbo Hotel zijn steeds meer Nederlandse tieners actief. Tegelijk neemt het privacybewustzijn toe, vooral onder meisjes.

Dit blijkt uit onderzoek door TNS Nipo onder driehonderd jongeren in opdracht van Digibewust en stichting Mijn Kind Online. Inmiddels heeft ruim 66 van de jongeren tussen twaalf en achttien jaar een online profiel. Meisjes zijn hier met 75 procent wat fanatieker in dan jongens, van wie 60 procent een profiel heeft.

Hoewel de jongeren volgens de onderzoekers zo langzamerhand iets voorzichtiger zijn met het zomaar online gooien van persoonlijke gegevens en foto's, hecht 53 procent totaal niet aan privacy. Zij zeggen dat iedereen al hun gegevens mogen zien.

Kutwifj

Voorbeelden als recent de dochter van André Rouvoet die met haar Hyvesprofiel in de publiciteit kwam ('Juf Joke is een kutwifj') hebben volgens de onderzoekers blijkbaar nog geen afschrikwekkend effect. Conclusie luidt dan ook dat jongeren nog veel te leren hebben.

BRON: NU.NL

{backbutton}

## Tienermeisjes voorzigtiger op internet dan jongens'

woensdag, 28 november 2007 19:24

---